



ADN
el
vances
egocio

Julio 2021

1 Introducción: Generación de Valor LAP

2 Finanzas

3 Operaciones

4 Comercial

5 HSSE

6 Personas

¿Qué es **Agregar Valor** en LAP?

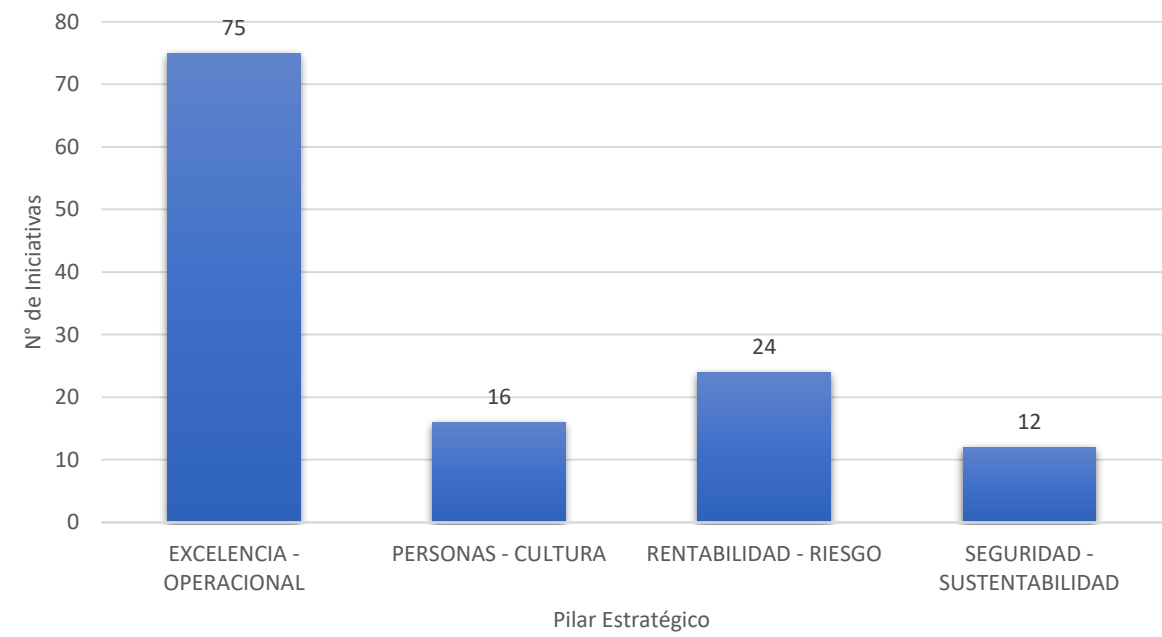
- ✓ Mejorar los procesos
- ✓ Hacer las cosas bien a la primera, hacerlas impecable
- ✓ Ser capaces de anticiparnos a las situaciones y buscar alternativas
- ✓ Cuestionarnos si hay alguna forma de hacerlo diferente
- ✓ Entender que los recursos son de todos
- ✓ Desarrollar el trabajo de manera coordinada y eficiente

- Tiene relación con los objetivos (metas) definidos para cada área y personas
- Esto se traduce en la práctica en mejoras que se han implementado en cada una de las gerencias.

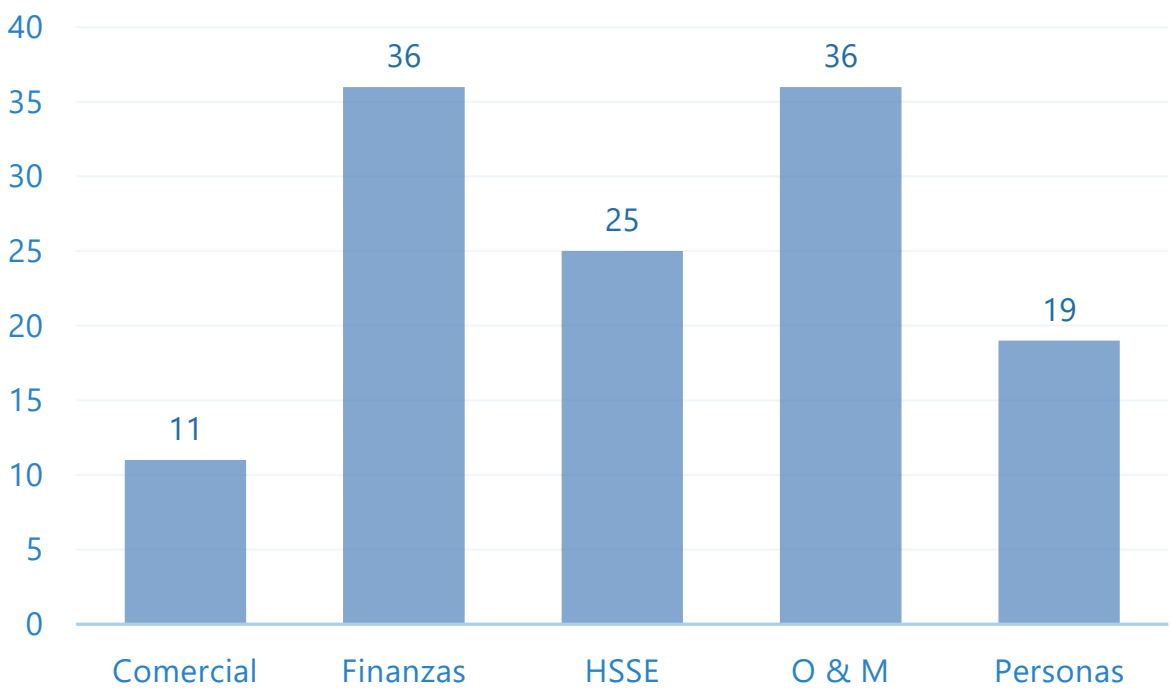
En resumen: **Agregar Valor** en LAP es ser capaces de:



Iniciativas Implementadas
2020 - 2021



Iniciativas por Gerencia



1 Introducción: Generación de Valor LAP

2 Finanzas

3 Operaciones

4 Comercial

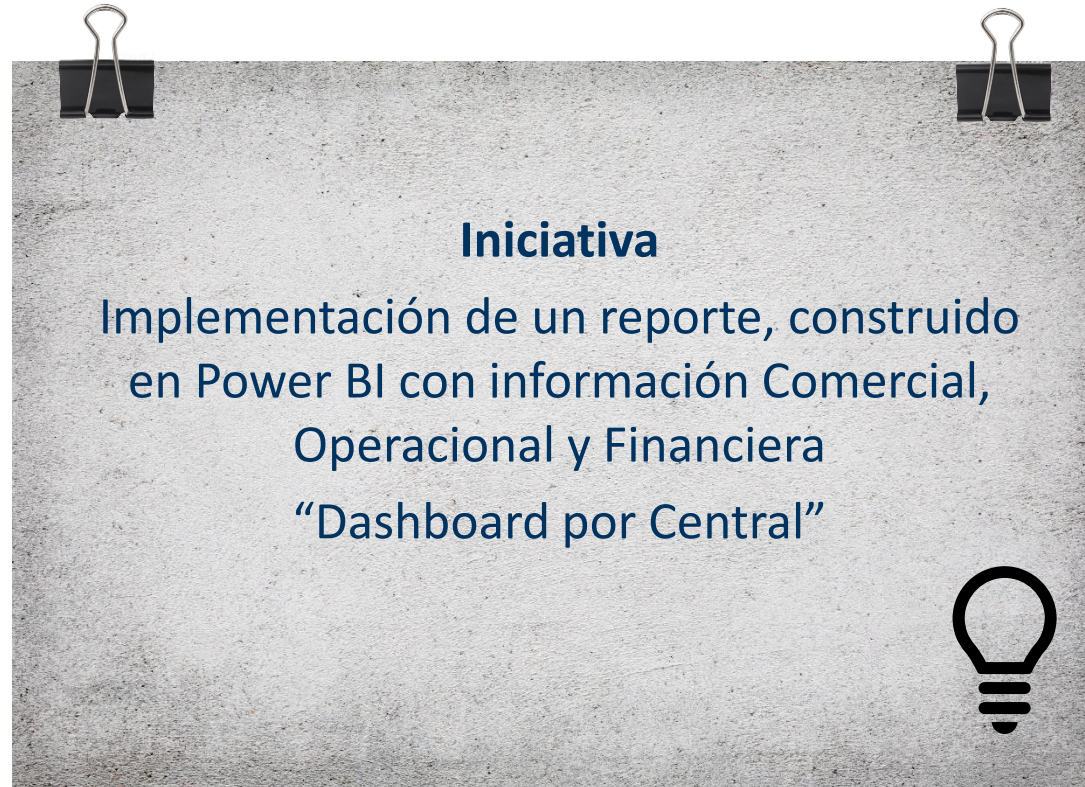
5 HSSE

6 Personas



¿Problemas detectados

- Información de KPI's dispersa en varios reportes
- No hay integración de los datos
- Dificultad para revisar y realizar el análisis de los resultados
- Entrega de información a los accionistas solo en Comités/Board
- Duplicidad de trabajo e información



¿Cuáles fueron las mejoras?

- Información Comercial/Operacional/Financiera integrada y consolidada en un solo reporte
- Disponibilidad de reporte vía web
- Posibilidad de visualizar otros periodos
- Visión integral de los resultados por Central
- Facilidad para analizar los resultados del mes

00.CONSolidated

01.SJU

02.SJU

03.TOT

04.TOT

05.CMA

06.CMA

07.TVA

08.JNI

09.JNI

10.JNI

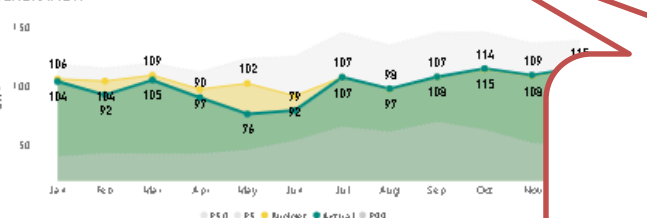
Financial & Operational Results

Jun 2021

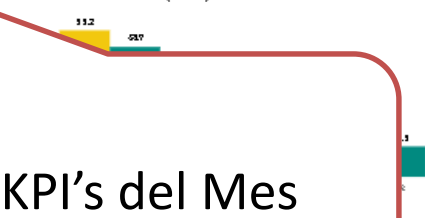
Monthly KPI

EBITDA [MM]	Revenues [MM]	Revenues Contr [MM]	Generation [GWh]	MgC Inj [\$ /MWh]	MgC W/D [\$ /MWh]	Oversupply	Compliance RER	Performance	Availability	Capacity Factor	Corrected Cap. Factor
3.25	7.35	7.38	79.20	48.66	65.1	37.1 %	17.75	98.5 %	97.7 %	32.1 %	32.3 %
Budget: 4.94 (-1.69 -34.16%)	Budget: 8.77 (-1.42 -16.24%)	Budget: 8.19 (-0.81 -9.9%)	Budget: 91.55 (-12.35 -13.49%)	Budget: 27.82 (+20.83 +74.88%)	Budget: 33.7 (+31.42 +93.33%)	Budget: 33.8 % (+3.23 %)	Budget: 20.06 (-2.31)	Budget: 97.0 % (+1.45 %)	Budget: 97.0 % (+0.65 %)	Budget: 0.4 (-5.00 %)	Budget: 40.9 % (-8.63 %)

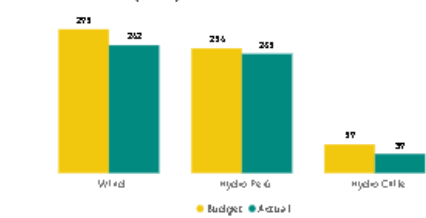
GENERATION



GENERATION MONTH (GWH)



GENERATION YTD (GWH)



EXCEEDANCE PROBABILITY

SPV	MONTH	YTD
CMA	P90	P80
JNI	P65	P60
SJU	P85	P85
TOT	P>100	P>100

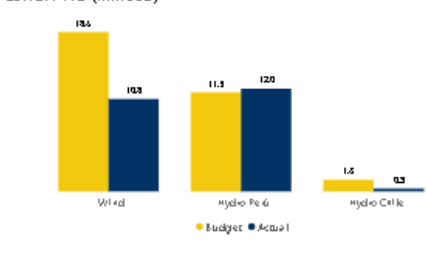
AVAILABILITY

SPV	MONTH	YTD
CMA	87.30 %	66.57 %
JNI	94.98 %	98.70 %
SJU	98.94 %	96.24 %
TOT	97.71 %	97.61 %

PERFORMANCE

SPV	MONTH	YTD
CMA	91.99 %	76.90 %
JNI	99.50 %	98.31 %
SJU	99.71 %	97.18 %
TOT	99.52 %	97.04 %

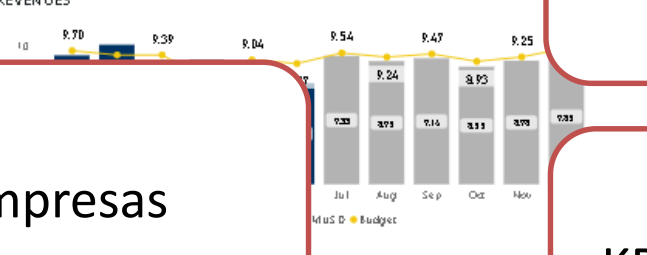
EBITDA YTD (MMUSD)



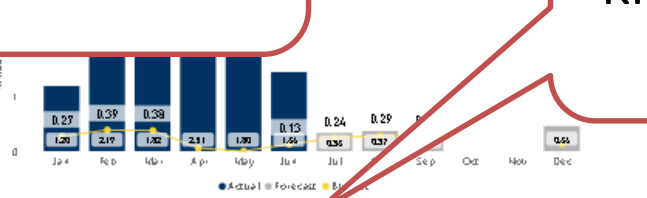
Empresas

KPI's Acumulados

REVENUES



MMUSD



Accumulated KPI

EBITDA [MM]	Revenues [MM]	Revenues Contr [MM]	Generation [GWh]	MgC Inj [\$ /MWh]	MgC W/D [\$ /MWh]	Oversupply	Compliance RER	Performance	Availability	Capacity Factor	Corrected Cap. Factor
23.02	52.30	49.43	546.53	58.17	73.8	33.0 %	43.95	95.8 %	95.6 %	36.7 %	37.2 %
Budget: 31.08 (-8.06 -25.93%)	Budget: 53.89 (-1.59 -2.95%)	Budget: 51.95 (-2.52 -4.85%)	Budget: 609.77 (-63.24 -10.37%)	Budget: 111.30 (-53.13 -47.74%)	Budget: 33.7 (+40.16 +119.28%)	Budget: 33.8 % (-0.87 %)	Budget: 52.90 (-8.95)	Budget: 97.0 % (-1.15 %)	Budget: 97.0 % (-1.37 %)	Budget: 40.9 % (-4.24 %)	Budget: 40.9 % (-3.69 %)

EBITDA Y/E [MM]	REVENUES Y/E [MM]
55.71	107.11
Budget: 64.82 (-9.11 -14.05%)	Budget: 110.22 (-3.10 -2.82%)

- Pages
- 00.CONSolidated
- 01.SJU
- 02.SJU
- 03.TOT
- 04.TOT
- 05.CMA
- 06.CMA
- 07.TVA
- 08.JNI
- 09.JNI
- 10.JNI

Financial & Operational Results - SJU

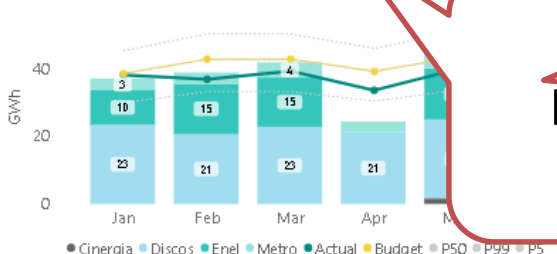
May 2021

MTD
YTD

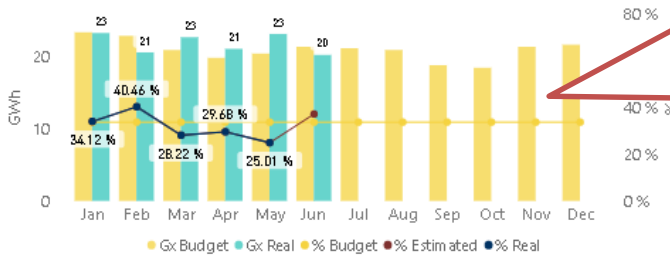
Monthly KPI

EBITDA [MM]	Revenues [MM]	Revenues Contr [MM]	Generation [GWh]	MgC Inj [\$/MWh]	MgC W/D [\$/MWh]	Oversupply	Performance	Availability	Capacity Factor	Corrected Cap. Factor
1.90	4.19	4.18	39.82	76.34	88.6	25.0 %	98.16 %	97.51 %	27.70 %	27.85 %
Budget: 3.02 (-1.12 -37.05%)	Budget: 4.93 (-0.74 -14.98%)	Budget: 4.75 (-0.56 -11.85%)	Budget: 43.36 (-3.54 -8.17%)	Budget: 43.70 (+32.64 +74.67%)	Budget: 43.8 (+44.80 +102.31%)	Budget: 33.8 % (-8.82 %)	Budget: 97.00 % (+1.16 %)	Budget: 97.00 % (+0.51 %)	Budget: 0.30 (-2.47 %)	Budget: 29.50 % (-1.65 %)

GENERATION VS PPA CONSUMPTION



DISCOS CONSUMPTION (GWh) & OVERSUPPLY (%)



PPA DETAIL CONSUMPTION

Contratos PPA	Precio PPA	Precio PPA Budget	CMg Retiro	GWh Real	GWh Budget	VAR%	Revenue Impact(M)
Discos	106.28	110.05	84.86	111.31	107.95	3.11 %	-50.31
Enel	48.77	52.84	78.62	54.59	74.69	-26.91 %	-11.75
Metro	106.78	103.47	91.14	18.62	19.05	-2.23 %	17.81
Cinergia	41.00		79.94	1.70		Infinity	69.73

KPI's

Perdidas

Costos Marginales de Inyección y Retiro

Disponibilidad y Performace

Ingresos

EBITDA

Compra de Energía

Q&M COMMENTS

San Juan
Corrective maintenance on WTG's 20, 22, and 35. FSS System Low Pressure. 97 hours
Real Curtailment accumulated in the year 1.376 (MWh) (0,73%) and budget value 547 (MWh) (0,26%)

2021

Accumulated KPI

EBITDA [MM]	Revenues [MM]	Revenues Contr [MM]	Generation [GWh]	MgC Inj [\$ /MWh]	MgC W/D [\$ /MWh]	Oversupply	Performance	Availability	Capacity Factor	Corrected Cap. Factor
7.75	20.50	20.45	187.53	66.84	84.3	31.8 %	96.70 %	95.70 %	26.78 %	27.21 %
Budget: 14.61 (-6.86 -46.97%)	Budget: 24.49 (-3.99 -16.3%)	Budget: 24.02 (-3.56 -14.84%)	Budget: 206.54 (-19.01 -9.2%)	Budget: 43.70 (+23.13 +52.93%)	Budget: 43.8 (+40.50 +92.47%)	Budget: 33.8 % (-2.06 %)	Budget: 97.00 % (-0.30 %)	Budget: 97.00 % (-1.30 %)	Budget: 29.50 % (-2.72 %)	Budget: 29.50 % (-2.29 %)

The screenshot displays a financial dashboard with three main sections and three callout boxes:

- IR N1 Table:** A table showing monthly and YTD performance for various categories.

	MONTH			YTD		
	Actual	Budget	Var	Actual	Budget	Var
INGRESOS	4.19	4.93	-0.74	20.50	24.48	-3.98
PPA	4.03	4.48	-0.45	20.01	22.71	-2.70
SPOT	0.00	0.18	-0.18	0.05	0.48	-0.43
ERNC	0.04	0.00	0.04	0.11	0.00	0.11
TRANSMISION	0.12	0.27	-0.15	0.33	1.30	-1.00
COSTOS	-1.59	-1.24	-0.36	-9.59	-6.28	-3.31
COSTOS DE TRANSMISIÓN	-0.61	-0.47	-0.15	-2.30	-2.24	-0.06
COMERCIALIZACION	-0.98	-0.77	-0.21	-7.29	-4.04	-3.25
GASTOS	-0.70	-0.67	-0.02	-3.16	-3.60	0.44
OPERACIÓN Y MANTENIMIENTO						-0.45
SEGUROS						0.45
SERVICIOS GENERALES Y ADMIN						0.00
EBITDA (MM)						-6.86
- HIGHLIGHTS:** A section titled "HIGHLIGHTS" containing text about an Energy project in Latin America.

al Energy project in Latin America located in Atacama Desert inaugurated during the sequence of rainy season to levels around 50 to 60 USD/MWh, but due to unusual weather conditions, the price was rescheduled to prioritized the production due lowwind availability. No production was recorded in the Atacama Desert substation.
- Callout Boxes:**
 - KPI's acumulados:** Points to the "Var" column in the IR N1 table.
 - Explicación de resultado:** Points to the "HIGHLIGHTS" section.
 - Estado de Resultados:** Points to the "Revenues" and "Direct Cost" sections.

KPI's acumulados

Explicación del resultado

Flujo de Caja

Estado de Resultado

San Juan	2021-01	2021-02	2021-03	2021-04	2021-05	2021-06	2021-07	2021-08	2021-09	2021-10	2021-11	2021-12	2022-01	2022-02	2022-03	2022-04	2022-05	2022-06	2022-07	2022-08	2022-09	2022-10	2022-11	2022-12
Cash Flow from Operations	1,491	1,743	5,114	809	1,118	1,657	1,932	2,632	4,321	4,499	1,888	3,196	3,717	1,521	3,418	2,954	1,107	3,307	3,996	1,639	4,190	4,207	2,069	3,695
Cash Flow from Investing	0	0	-1	-1	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	-238	0	0	0	0	0	0
Cash Flow from Financing	-1	-1	0	-1	-1	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
Intercompany transactions	-405	532	-13,731	-1,172	552	-4,362	-100	-411	0	0	-547	-17,379	162	0	0	0	0	-15,140	-1,300	0	0	0	0	-15,656
Total Cash BoP	6,790	7,875	10,149	1,532	1,167	2,836	130	1,962	4,183	8,504	13,004	14,345	3,717	1,521	3,418	2,954	1,107	12,880	809	3,505	5,144	9,334	13,541	15,610
Cash Generation	1,086	2,274	-8,617	-365	1,669	-2,705	1,832	2,221	4,321	4,499	1,341	-14,184	3,717	1,521	3,418	2,954	1,107	-12,071	2,696	1,639	4,190	4,207	2,069	-11,962
Total Cash EoP	7,875	10,149	1,532	1,167	2,836	130	1,962	4,183	8,504	13,004	14,345	162	3,879	5,400	8,819	11,773	12,880	809	3,505	5,144	9,334	13,541	15,610	3,648

1 Introducción: Generación de Valor LAP

2 Finanzas

3 Operaciones

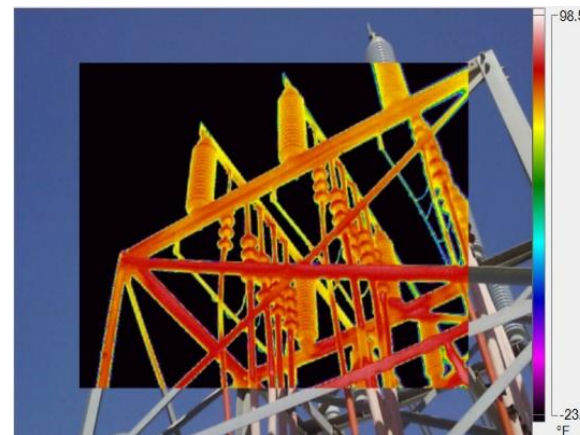
4 Comercial

5 HSSE

6 Personas

Iniciativas Ejecutadas 2020-

- **Proyecto de cambio de tuberías de HDPE en CMA.**
- Proyecto de alineación de postes de Línea de 23kV en CMA
- Reducción del consumo de energía en la Casa de Máquinas de CMA al reemplazar iluminarias LED.
- **Adquisición de equipos y herramientas para ejecutar mantenimientos con personal propio en CMA.**
- Estrategia para el mantenimiento a bases de Aerogeneradores Totoral.
- Estrategia para el mantenimiento de caminos Totoral.
- Acondicionamiento de Bodegas Totoral.
- Reforzamiento de las bases de estructuras de línea de transmisión San Juan.
- **Cambio de conductores desde celdas de media tensión hasta transformadores en subestación San Juan**
- Implementación de sistema de monitoreo termográfica a subestaciones.
- Construcción de oficinas en San Juan.
- Restablecimiento de los caminos hacia Runatullo II.
- Cumplimiento de los mantenimientos mayores de las Unidades Generadoras de Perú.



Iniciativas Ejecutadas 2021

Parque Eólico San Juan

- Construcción de bodegas de sustancias peligrosas.
- Mejorar el plan de inspección y lavado de línea de transmisión.
- Evaluación de estrategia para el desarrollo de la construcción de la garita para los vigilantes.
- Coordinación de mantenimiento de la GIS.
- **Implementación del monitoreo de niveles de gases de los transformadores de poder.**

Parque Eólico Totoral

- Retoques de pintura en transformadores de poder.
- **Tratamiento de pintura en base de torres de 8 aerogeneradores.**
- Medición de resistencia de mallas a tierra.
- Estrategia para la reparación de los caminos del parque eólico.
- Reemplazo de tarjeta de comunicaciones en controlador del paño BT1-LAP

Centrales Hidroeléctricas Carilafquen y Malalcahuello.

- Instalación de barreras antichoque en LT110V
- Estrategia para el mantenimiento preventivo a protecciones eléctricas CM/TVA.
- Instalación APR Caren
- Contrato Siemens para apoyo remoto.
- **Contrato Andritz apoyo remoto.**
- Renovación de UPS y banco de baterías en boca de tomas.
- Estrategia con el contrato de Electropoda Aliwen

Centrales Hidroeléctricas de Perú.

- Estrategia para el Mantenimiento mayor del G2 Huasahuasi 2 (agosto)
- Estrategia para el Mantenimiento Mayor G2 Santa Cruz 1 (setiembre)
- Mejora de eficiencia con el cambio de rodete G1 Runatullo 2 (setiembre)
- **Mejora de eficiencia con el cambio de rodete G1 Runatullo 3 (setiembre)**
- Mejora de eficiencia con el cambio de inyector G2 Runatullo 2 (setiembre)

1 Introducción: Generación de Valor LAP

2 Finanzas

3 Operaciones

4 Comercial

5 HSSE

6 Personas

- **Iniciativa:** Análisis y recomendación de venta de certificados I-REC a través de brokers internacionales con el objeto de generar valor para nuestros activos renovables.
- **Pilar estratégico:** Rentabilidad – Riesgo.



¿Que son certificados I-REC?

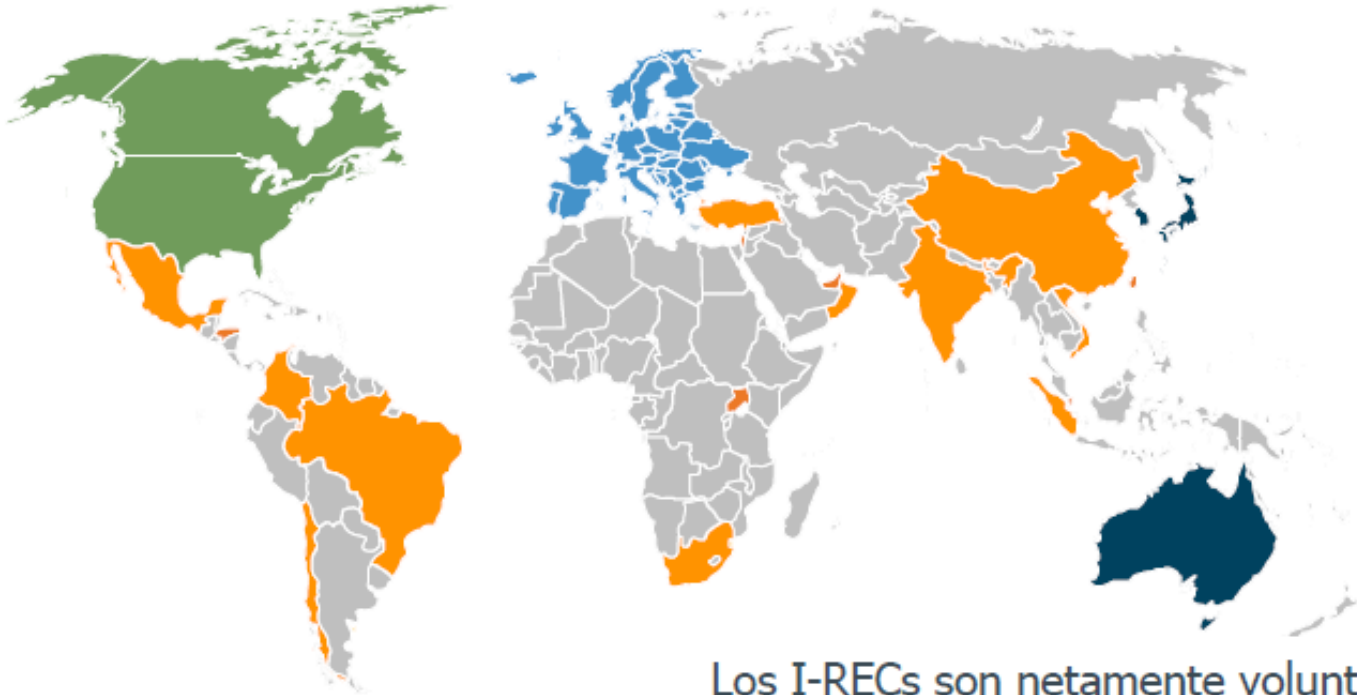
Es un documento mediante el cual distintas organizaciones certifican que la energía asociada al documento provino de una central de energía renovable. Es un certificado con validez internacional.

¿Para que sirven los certificados I-REC?

Los certificados I-REC permiten acceder a certificaciones de procesos sustentables, como la ISO 9001 e ISO 14001. Por ejemplo, el Metro de Santiago está en proceso de certificación ISO9001.



El Mercado de los RECs



- **Iniciativa:** Análisis y recomendación de venta de certificados I-REC a través de brokers internacionales con el objeto de generar valor para nuestros activos renovables.

Durante el 2020 y principios del 2021 se realizaron contactos con diferentes empresas que emiten certificados renovables.



- **Iniciativa:** Análisis y recomendación de venta de certificados I-REC a través de brokers internacionales con el objeto de generar valor para nuestros activos renovables.

Luego de analizar los diversos servicios que ofrecen cada una de las compañías, se decidió hacer contrataciones por plantas:



San Juan

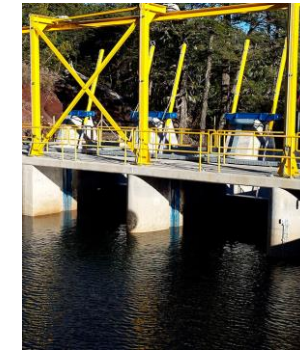


SCX

Totoral



Reneum



CMA



LAP Perú



allcot

- **Iniciativa:** Análisis y recomendación de venta de certificados I-REC a través de brokers internacionales con el objeto de generar valor para nuestros activos renovables.

Cada una de las empresas permiten también acceder a mercados de certificados renovables, en donde consumidores de energía eléctrica de otros países que son suministrados por centrales convencionales, compran los certificados para cumplir con sus políticas de gestión.

Incremento en los Ingresos de LAP

Actualmente, estamos finalizando el proceso de implementación de la transmisión de datos con Reneum, así como la contratación con SCX. El proceso de negociación con Allcot también se encuentra en sus etapas finales.

Por lo tanto, se espera que en los próximos meses LAP pueda otorgar certificados I-REC a sus clientes, así como también vender sus excedentes de atributos renovables en los distintos mercados internacionales, significando ingresos adicionales en sus operaciones.

1 Introducción: Generación de Valor LAP

2 Finanzas

3 Operaciones

4 Comercial

5 HSSE

6 Personas

2019

2020

2021

Implantación de modelo RRCC en cada operación



Consolidación de estrategia de RRCC en Chile y Perú



Poner en valor en la industria/negocio



Indicador de reputación

Medir el nivel de reconocimiento social de LAP, considerando la credibilidad y confianza que transmite a sus públicos.

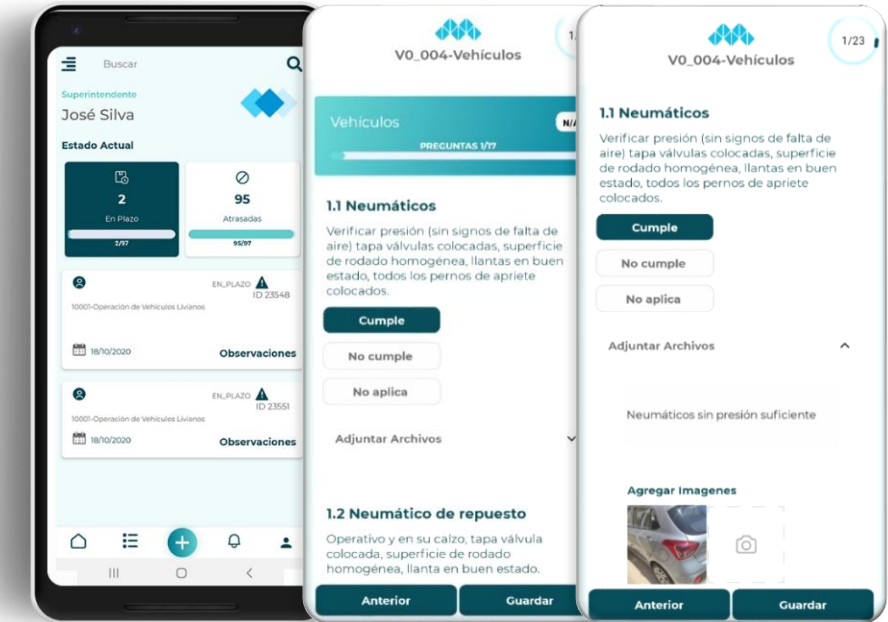


Reporte de Sostenibilidad

Reporte que permita informar a los grupos de interés de LAP la gestión que realiza la compañía en los ámbitos económico, social y ambiental.



Puesta en marcha de inspecciones y verificadores operacionales desde la app Mosaikus.



- Plantillas de Inspecciones / Verificadores Operacionales.
- Programa de Inspecciones / Verificadores Operacionales.
- App Mosaikus → Terreno.
- Reportabilidad.

1 Introducción: Generación de Valor LAP

2 Finanzas

3 Operaciones

4 Comercial

5 HSSE

6 Personas

- **Problema Detectado:** Dificultad para entregar oportunamente las capacitaciones, que éstas sean simples de acceder y que fueran homogéneas en su contenido, independiente del país o momento en que se realizaran.
- **Iniciativa:** Implementación de una **plataforma transversal** para capacitarnos de manera dinámica y homogénea, 



Características:

- ✓ Usa metodología de **Microlearning**. pequeñas dosis de contenidos diarios.
- ✓ **Gamificación**: se usan mecánicas de videojuegos para enseñar.
- ✓ Permite armar **programas diferenciados**
- ✓ La asignación de cursos dependerá del perfil del cargo y de acuerdo a lo que levantemos con las jefaturas.

Curso de Lanzamiento: Comité Paritario Chile

VENTAJAS:

- ✓ De fácil acceso, está disponible las 24 horas.
- ✓ Permite hacer más eficiente el uso del tiempo, te capacitas en los tiempos que uno define-.
- ✓ Entretenido, porque se aprende jugando
- ✓ Entrega de contenido de manera transversal



¿Cómo Acceder?

- A través de la Intralap, <https://intralap.latampower.com/capacitaciones/>
- Directamente en el link <https://latampower.nivelat.com/>
 - Usuario: correo electrónico corporativo
 - Contraseña: RUT/RUC (sin puntos, sin guion y K mayúscula)



ADN
el
vances
egocio

Julio 2021