

A D N

el
vances egocio

Octubre 2020

- 0. Introducción**
1. Comercial
2. Indicadores Financieros
3. Avances Tubería CMA
4. SGI
5. COVID
6. Cierre

0. Introducción
- 1. Comercial**
2. Indicadores Financieros
3. Avances Tubería CMA
4. SGI
5. COVID
6. Cierre

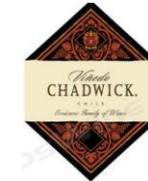
¿En qué estamos?

Constante búsqueda de oportunidades que agreguen valor en Chile y Perú

1. Contratos de compra y venta de energía
2. Potencial oportunidad en el mercado de Servicios Complementarios
3. Otras iniciativas:
 - Venta de atributos ERNC a nivel local
 - Venta de certificados I-REC a nivel internacional
 - Potencial co-desarrollo de San Juan 2
 - Implementación de tecnología blockchain en nuestros activos para entregar certificación renovable a nuestros clientes
 - Actualización de la página web (Marketing)

1) Contratos de compra y venta de energía

- Renegociación de PPAs con clientes actuales
- Nuevos clientes: comercializadores de energía, viñedos y minería



- Participación continua de licitaciones privadas con diversos clientes:
 - Sector académico
 - Sector inmobiliario
 - Sector minero
 - Sector agrícola

2) *Potencial oportunidad en el mercado de Servicios Complementarios (SSCC)*

SSCC: consiste en un conjunto de servicios que van más allá de la generación y transmisión que se requieren para mantener la estabilidad y seguridad de la red. Estos servicios generalmente incluyen control de frecuencia, reservas de giro y reservas operativas.

Central Fotovoltaica de First Solar en Chile ofrecerá servicios complementarios a la red eléctrica de forma automatizada



Punta Sierra será el primer parque eólico de Latinoamérica en ofrecer control secundario de frecuencia

La central renovable de Pacific Hydro Chile, ubicada en la región de Coquimbo, fue autorizada por el Coordinador Eléctrico Nacional (CEN) para prestar este servicio complementario.



NEGOCIOS E INDUSTRIA

DN
el espacio
Avances

1. COMERCIAL

3) Otras iniciativas

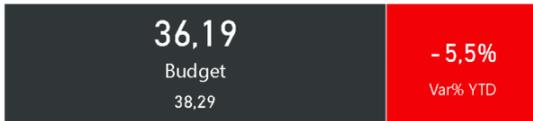
- Venta de atributos ERNC a nivel local
- Venta de certificados I-REC a nivel internacional
- Co-desarrollo de San Juan 2
- Implementación de tecnología blockchain en nuestros activos para entregar certificación renovable a nuestros clientes a contar del 2021
- Actualización de la página web (Marketing)



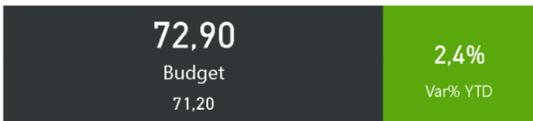
0. Introducción
1. Comercial
- 2. Indicadores Financieros**
3. Avances Tubería CMA
4. SGI
5. COVID
6. Cierre

2. Indicadores Financieros

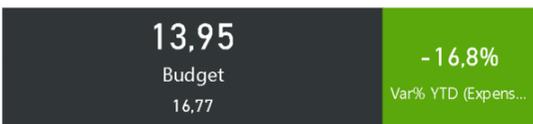
EBITDA YTD (MMUSD)



REVENUES YTD (MMUSD)



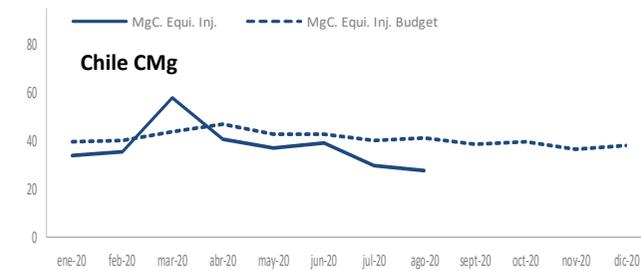
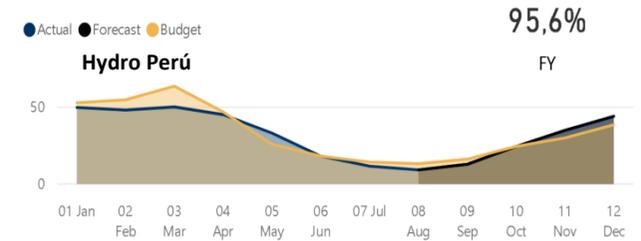
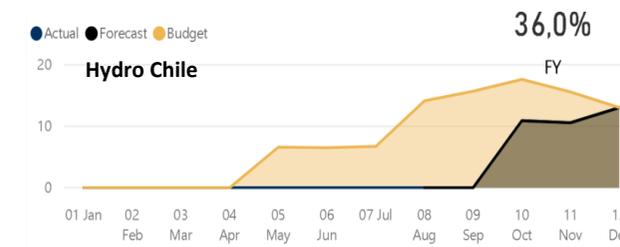
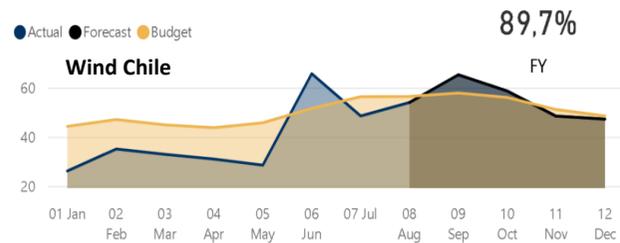
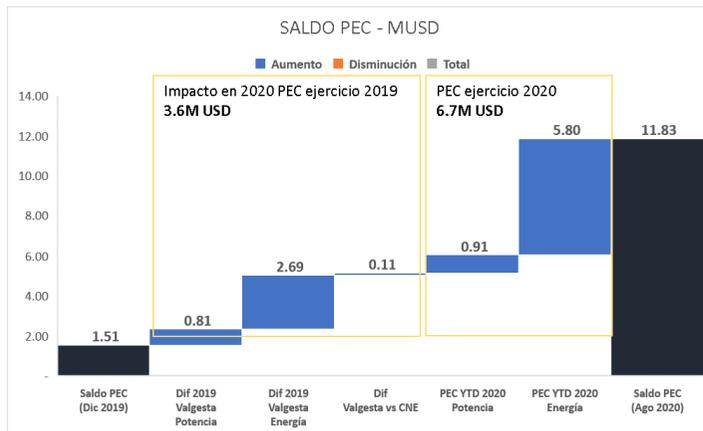
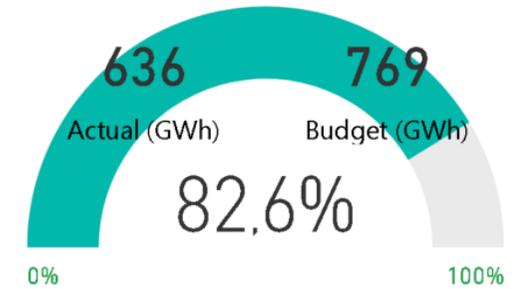
EXPENSES YTD (MMUSD)



EBITDA WATERFALL (MMUSD)



ENERGY Gx YTD vs BUDGET



0. Introducción
1. Comercial
2. Indicadores Financieros
- 3. Avances Tubería CMA**
4. SGI
5. COVID
6. Cierre

3. Avances Tubería CMA



3. Avances Tubería CMA



ConectaLAP

N° 18 - 05 de octubre de 2020

EDITORIAL

Estimados y estimadas vecinas de Huechepún, Carén Alto, Carén, Cumcutilque, Sehuetue y todos los trabajadores y familias que diariamente se relacionan con los miembros de LAP en la comuna de Melipuco. Les escribo ya en octubre, avanzando en la primavera de este año 2020 que ha resultado tan atípico en nuestras vidas, ya que nos hemos tenido que acostumbrar a vivir en estado de pandemia. Hoy los números van y vuelven, algunos salen de cuarentena, otros entran, y algunos retroceden también, todo esto nos manifiesta que se trata de una carrera de largo aliento.

Mientras, nosotros seguimos aquí, dando lo mejor de cada uno para que la vida siga su curso. Seguimos en nuestras labores, así como también lo hacen nuestras instituciones locales, Municipalidad, Servicio de Salud, Bomberos y tantos otros, que siguen ahí como nosotros, tratando de hacer el trabajo, a pesar de todo. En este número de ConectaLap queremos dar cuenta de ello, de distintas actividades que hacemos para estar presentes con nuestra comunidad, acompañando a los empresarios turísticos, para que no decaigan, y a nuestros vecinos también para animarlos a no bajar los brazos y tener el aguante necesario en esta carrera de largo aliento que estamos corriendo juntos.

José Salgado, Gerente de Seguridad, Sustentabilidad y Medio Ambiente de LAP

LAP Y MUNICIPIO ENTREGAN KITS DE SEGURIDAD A EMPRESARIOS TURÍSTICOS

El jueves recién pasado en el sector de Loncotrihue, en el camino interregional Icaima, en una actividad organizada por la Oficina de Turismo del Municipio de Melipuco, junto a empresarios de turismo de la comuna y el alcalde sr. Eduardo Navarrete, el gerente de HSE de LAP, José Salgado y la coordinadora de Relaciones comunitarias de la empresa, Soledad Caro, entregaron 25 kits de seguridad para empresarios turísticos de la comuna.

Estos, incluyen termómetros digitales, alcohol gel y mascarillas, insumos básicos en el escenario de contingencia Covid-19 para promover y apoyar la continuidad del turismo como actividad económica de importancia a nivel comunal.



REVISIÓN DE ACOPIO DE TUBERÍAS REEMPLAZADAS

Una caminata de Seguridad y Medioambiente fue la que se realizó la semana pasada en los distintos tramos de la zona de cambio de tuberías.

Esto, con el fin de fiscalizar y organizar la disposición de los sectores de acopios temporales de las tuberías en reemplazo, de manera ordenada y limpia. Además, en la misma caminata se revisó el proceso de disposición final de las tuberías, las cuales están siendo retiradas por etapas en un proceso que implica una logística importante.

FINALIZA ENTREGA DE CAJAS DE ALIMENTOS

Durante la semana pasada los colaboradores de Latin America Power finalizaron la entrega de cajas de mercadería con la visita a los vecinos del sector de Carén Alto. La coordinadora de Relaciones Comunitarias, Soledad Caro, se mostró muy contenta de terminar de la mejor manera el proceso que duró cerca de tres semanas: "Ojalá estar cerca de los vecinos y enviarles un mensaje de optimismo en estos tiempos difíciles", manifestó.

La cobertura alcanzada fue de 78 cajas de mercadería para el mismo número de familias de los sectores de Huechepún, Carén y Carén Alto.



USA TU MASCARILLA



- El uso de mascarilla **solo es eficaz si se combina con el lavado frecuente de manos** con agua y jabón o con el uso de alcohol gel.
- Evite **tocar la mascarilla** mientras la está usando.





0. Introducción
1. Comercial
2. Indicadores Financieros
3. Avances Tubería CMA
- 4. SGI**
5. COVID
6. Cierre

- Proceso realizado la semana del 24 al 31 de Agosto
- Resultado de 9 No conformidades menores
- Se hizo entrega a SGS (Casa Certificadora SGI) de los planes de acción para responder a las No Conformidades.
- Se modificó el alcance de nuestro SGI **“Gestión de Activos de generación de energías renovables, incluyendo dirección, administración, coordinación, integridad de activos, planeación, financiamiento, administración de las actividades de construcción, control operacional, mantenimiento y mejora continua de acuerdo a los requisitos de los activos y contratos”**.
- Presentar la implementación de las acciones durante la próxima auditoría de SGS año 2021.



0. Introducción
1. Comercial
2. Indicadores Financieros
3. Avances Tubería CMA
4. SGI
- 5. COVID**
6. Cierre



Aplicación de Pruebas Preventivas

A la fecha hemos aplicado mas de 1700 test rápidos tanto en Chile como en Perú.



Establecimiento de Protocolos

Ajustándonos a la normativa vigente en ambos países y asegurando el cuidado y prevención de nuestros equipos



Entrega Oportuna de Implementos

Buscando las mejores alternativas en el mercado y siendo flexibles a las necesidades de las diferentes realidades



Instalación de Señaléticas

Desplegamos gráficas recordatorias de aforo, medidas preventivas y uso de mascarillas, entre otras



Comunicaciones y Líneas de Atención

Hemos impulsado diferentes formas de mantenernos comunicados de las nuevas medidas, trabajos con comunidades y temas de Salud



Trabajo con Comunidades

Entrega de insumos y trabajo conjunto con organismos locales, municipios y comunidades donde tenemos nuestras instalaciones

0. Introducción
1. Comercial
2. Indicadores Financieros
3. Avances Tubería CMA
4. SGI
5. COVID
- 6. Cierre**

RECOMENDACIONES:

Lavar tus manos frecuentemente con agua y jabón o con algún desinfectante con base de alcohol, por un mínimo de 20 segundos.



Mantener siempre una distancia de al menos 1,5 metros con las demás personas, en especial de aquellas que tosan, estornuden o tengan fiebre.



Usar correctamente tu mascarilla al circular por espacios públicos.



Mantenerte informado y seguir las recomendaciones de la autoridad sanitaria.

